



Intitulé de la formation	Chargé de Communication Digitale
<b>Contenu résumé de la formation</b>	<p>Polyvalent, la mission du chargé de communication est de valoriser et d'améliorer l'image de l'entreprise qui l'emploie sur le web, au travers de la réalisation de plusieurs projets de communication interne et externe multi canaux.</p> <p>A l'aide des outils d'infographie attendus par le marché (Suite Adobe, Blender), il élabore une identité visuelle, crée ou adapte la charte graphique et les différents médias. Il conçoit des maquettes ainsi que des animations. Il élabore des vidéos et photos en studio comme en extérieur.</p> <p>A partir d'un cahier des charges d'instructions reçues d'un responsable de projet ou directement d'un client, il conçoit, réalise et teste des interfaces web de type Frontend (site web), leur référencement naturel et payant (SEO). Il utilise des logiciels de gestion de contenus web (CMS) connus comme JOOMLA ou WORDPRESS. Il réalise et édite des photos et vidéos type web à l'aide de matériel professionnel.</p> <p>Son aisance - relationnelle et rédactionnelle - lui permet de rédiger dans le style approprié dans des communiqués, articles, slogans, messages dédiés aux réseaux sociaux pour valoriser l'entreprise en fonction des cibles et d'un planning établi. Il veille au monitoring de l'efficacité de ses actions de communication et établit des rapports.</p> <p>Il a la capacité de travailler seul ou en équipe dans un cadre d'entreprise ou d'association sur la base de cahiers des charges aux échéances serrées. Sa créativité, sa faculté d'anticipation et son sens de l'écoute seront des atouts forts.</p> <p>Il crée un pressbook professionnel, qu'il enrichit de ses nouvelles réalisations individuelles ou collectives afin de faire état des différents travaux effectués, qui renforce la "preuve de capacité" exigée par les commanditaires.</p>
<b>Objectifs pédagogiques</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Connaître les principes fondateurs du RGPD et être en mesure de les appliquer dans le cadre d'actions opérationnelles de communication.</li><li>• Être capable de rédiger des supports de communication internes et externes en langue anglaise.</li><li>• Être capable de construire un discours convaincant en suivant les principes du storytelling</li><li>• Connaître les différents modes d'organisation des entreprises</li><li>• Dimensionner les équipes en fonction de la taille et de la criticité des projets à mener"</li><li>• Être capable de mener une veille concurrentielle et de réputation.</li><li>• Être capable de réaliser le devis d'un projet de communication</li></ul>



- Être capable de situer son projet de reconversion professionnelle dans une échelle de valeur relative, connaître ses limites et ses possibilités d'amélioration, synthétiser sa feuille de route d'apprentissage
- Être capable de dynamiser un groupe et utilisant des outils d'inclusivité de ses membres
- Être capable de reconnaître les principaux postes existants dans la chaîne de valeur dans le secteur de la communication et marketing
- Savoir reconnaître les grandes étapes de la création d'entreprise, choisir un statut, calculer un budget prévisionnel
- Être capable de faire face à des situations de travail en collaboration difficile ou mobilisant son intelligence émotionnelle
- Comprendre les enjeux du développement personnel
- Savoir répondre aux offres d'emplois avec un CV et une lettre de motivation élaborés en adaptation au profil attendu ; être capable d'exploiter le potentiel des réseaux professionnels afin de multiplier les opportunités professionnelles.
- Être capable de comprendre les enjeux de la gestion d'équipe dans des équipes internationales
- Connaître le cadre législatif et les enjeux de la laïcité en entreprise
- Être capable de construire un discours convaincant en suivant les principes du storytelling
- Être capable d'établir un plan de communication
- Suivre l'état d'avancement du plan de communication"
- Être capable de réaliser un plan de communication utilisant tous les canaux disponibles
- Savoir reconnaître le monde de la Presse et des Médias Traditionnels
- "Connaître les différents modes d'organisation des entreprises
- Dimensionner les équipes en fonction de la taille et de la criticité des projets à mener"
- Être capable de mener une veille concurrentielle et de réputation.
- Connaître les principes fondateurs du RGPD et être en mesure de les appliquer dans le cadre d'actions opérationnelles de communication.
- Être capable de contrôler l'application du RGPD
- Être capable d'identifier les outils favorisant l'innovation, Être capable de les mettre en œuvre
- Être capable de contribuer au cahier des charges en communication
- Être capable de réaliser le devis d'un projet de communication
- Être capable de communiquer et maîtriser les codes des réseaux principaux réseaux sociaux utilisés en entreprise



	<ul style="list-style-type: none"><li>• Être capable de construire une approche complète et cohérente du SEO</li><li>• Être en mesure de mettre en place une stratégie pour capter et conserver l'intérêt d'une audience pour des publications multicanales. Être capable d'utiliser des outils de mesure pour évaluer et corriger les actions menées.</li><li>• Savoir mettre en œuvre une stratégie de communication interne et externe par la rédaction ciblée de supports de communication.</li><li>• Être capable de concevoir une newsletter et une campagne de emailing</li><li>• Savoir réaliser des maquettes et des interfaces en utilisant les connaissances acquises en UX.</li><li>• Être capable d'organiser la communication autour d'un salon professionnel</li><li>• Savoir utiliser de façon coordonnée les techniques et outils de prise de vue photo.</li><li>• Savoir utiliser de façon coordonnée les techniques et outils de tournage vidéo.</li><li>• Être capable de monter un court métrage, créer des effets de transitions de plans et étalonner les couleurs des sources pour le résultat en production</li><li>• Être capable de mettre en œuvre un CMS selon un cahier des charges, ses extensions</li><li>• Utiliser Google Analytics pour analyser son trafic"</li><li>• Être capable suivre les principales règles de l'exécution graphique</li><li>• Réaliser des effets spéciaux en utilisant After-Effects, de manière à dynamiser les présentations</li><li>• Être capable de dessiner une pièce en 3D avec ses textures, la mettre en scène dans un fond fixe avec des éclairages et animer une caméra</li><li>• Être capable de concevoir des supports graphiques en utilisant les fonctions du logiciel Adobe Photoshop.</li><li>• Être capable de concevoir des supports graphiques en utilisant les fonctions du logiciel Adobe Illustrator.</li><li>• Être capable de concevoir des supports graphiques en utilisant les fonctions du logiciel Adobe InDesign.</li><li>• Être capable de calibrer un écran et une imprimante, comprendre la chaîne du print</li><li>• Pratiquer des séries d'exercices dans le but d'obtenir le certificat VOLTAIRE.</li></ul>
<b>Indicateurs de performance</b>	<b>Taux de satisfaction globale 69%</b>  <b>Retour à l'Emploi moyenne : 33%</b> DIGICOM1 (session finie en 2021) : 33%, DIGICOM2 : résultats attendus au 06/2022, DIGICOM3 : résultats attendus au 08/2022, DIGICOM4 : résultats attendus au 09/2022. La moyenne est calculée en fonction du nombre de stagiaires ayant retrouvé un CDD de plus de 6 mois ou un CDI de trois

	<p>mois après la fin de leur formation stage d'application compris.</p> <p><b>Complétion moyenne du parcours 88%</b>        DIGICOM1 (session finie en 2021) : 100%, DIGICOM2 : 92% (résultats attendus au 06/2022), DIGICOM3 : 75% (résultats attendus au 08/2022), DIGICOM4 : 83% (résultats attendus au 09/2022). La moyenne est calculée en fonction du nombre de stagiaires ayant terminé avec succès leur formation en centre.</p> <p><b>Obtention titre moyenne en %</b>        Taux d'obtention du Titre RNCP "Concepteur Designer UI/UX"        :        DIGICOM1 (session finie en 2021) : résultats attendus au 03/2022.</p>
<b>Contact</b>	Equipe Administrative EDUMOTIV Tél 07 57 90 70 41 09h00-18h00 LMMJV candidature@edumotiv.com
<b>Modalité de diffusion</b>	Site internet : <a href="http://www.edumotiv.com">http://www.edumotiv.com</a> Document remis aux prescripteurs Document remis aux candidats Document remis aux inscrits à la formation
<b>Modalité de la formation</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 80% présentiel (100% distanciel si confinement), 20 % télétravail</li> <li>• 30 % de théorie et 70 % de pratique (Learning by doing, cas pratiques, workshops).</li> <li>• Cours assurés par des professionnels en activité.</li> </ul>
<b>Délai d'accès</b>	2 Sessions annuelles - EN COURS 2022, <b>contactez-nous</b> - pas encore de sessions programmées à ce jour. Délai d'accès entre l'inscription et le début de la formation : en moyenne 1 mois.
<b>Durée de la formation</b>	1435 heures dont 875 heures en centre, et 560 heures de stage en entreprise
<b>Localisation de la formation</b>	EDUMOTIV : 18, rue Jacqueline AURIOL - 69008 – Lyon Nos locaux sont ERP et permettent l'accès aux personnes à mobilité réduite (PMR)
<b>Compétences intervenants principaux</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• BRANDO Jean-François / 25 ans d'expérience en agence de communication / Niveau : 7</li> <li>• REBIAI Lotfi / 15 ans d'expérience dont 5 ans sur AMAZON Central Seller et 10 ans en webmarketing / Diplômé de l'Université Aix Marseille / Niveau : 6</li> <li>• KRASNIQI Fehmi / 17 ans d'expérience dans la modélisation 3D et le montage vidéo / Diplômé de Lyon 2 / Niveau : 6</li> <li>• MATHON Lorine / 5 ans comme chargée de communication / Diplômé de l'IDRAC / Niveau : 6</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"><li>• DAUVERGNE Pierre / 7 ans d'expérience en communication pour les entreprises / Diplômé de l'IDRAC / Niveau :7</li><li>• SARKISSIAN Aïk / 20 ans comme intervenant anglais professionnel / Niveau : 6</li><li>• BASSOT Philippe / 20 ans d'expérience comme DSI / Niveau : 7</li><li>• SAUVAGEON Gilles / 25 ans comme directeur financier et administratif / Niveau :7</li><li>• GAIN Alexandre / 20 ans comme architecte et Chef de projet informatique ERP &amp; CRM / Diplômé de l'EM / Niveau :7</li></ul>
<b>Nombre de participants</b>	Effectif prévu de 12 stagiaires par session
<b>Public concerné</b>	Formation tout public, en fonction du projet professionnel, de la motivation, des évaluations et résultats aux tests écrits et oraux (Français / Anglais), bureautique et test technique. Formation réservée aux DEMANDEURS d'EMPLOI INSCRITS indemnisés ou non
<b>Prérequis</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Anglais de niveau intermédiaire (écrit et parlé)</li><li>• Français de bon niveau (écrit et parlé)</li><li>• Intérêt pour l'informatique et le numérique</li><li>• Maîtrise de la bureautique (traitement de texte, tableur, présentation, Internet, e-mails, ...)</li><li>• Notions appréciées des outils de publication assistée par ordinateur (suite Adobe ou autre)</li><li>• Première expérience en agence web ou agence de communication appréciée.</li><li>• Exposé du projet professionnel du candidat, illustré par des offres d'emploi rentrant dans le champ de la formation.</li><li>• Entretien de sélection (dont une partie en langue anglaise).</li></ul>
<b>Système d'évaluation</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• À l'issue du parcours de formation, les acquis seront évalués par un jury composé de professionnels agréés, sur la base des éléments suivants :</li><li>• Les résultats des évaluations réalisées en cours de formation ;</li><li>• Un dossier professionnel ;</li><li>• La présentation d'un projet réalisé pendant la formation ou votre stage ;</li><li>• Un entretien technique ;</li><li>• Un entretien final.</li><li>• En cas de réussite, le représentant territorial compétent du ministère du Travail vous délivrera le Titre professionnel RNCP « Concepteur Designer UI ».</li></ul>

**Moyens techniques**

- Supports de cours PDF
- 1 PC portable par stagiaire type GRAPHISTE
- Accès à la Suite Adobe CC (Photoshop, Illustrator, InDesign, Animate...).
- Suite Microsoft Office Cloud (Word, Excel, Powerpoint...)
- Figma, WebFlow, WordPress, Elementor, etc.

## MODULES DE LA FORMATION

Code	Nom du Module	Durée
ULPLCO	Utiliser l'Anglais pour la communication interne et externe	49
PPIPP2	Positionner son projet pédagogique individuel (bilan /diagnostic, identification projet personnel, individualisation du parcours, feuille de route et synthèse)	7
SDPP	Contribuer à la réussite du groupe lors d'une période d'intégration / team building	28
SDCWMECD	Gérer sa stratégie de carrière en Marketing Web, Communication et infographie	7
TECLCDE	Découvrir la création d'entreprise. Comprendre le statut de Freelance. Evaluer la faisabilité, la planification, l'organisation et aspects juridiques du statut d'indépendant	7
DSSDDMES	Développer ses softskills dans des mises en situations (Communication, empathie, résolution de problème, gestion du temps et du stress...)	14
AUDCDDP	Aligner une démarche cohérente de développement personnel	21
MTDRDES	Maîtriser les techniques de recherche d'emploi et stage (TRE/TRS)	7
CECMCEV	Comprendre comment évoluer dans un contexte multiculturel et au sein d'équipes réparties	10,5
MCLVDL	Etudier la Citoyenneté, la Laïcité et les Valeurs de la République	3,5
MBSTO	Maîtriser les bases du Storytelling en se basant sur le cadre du TEDx	14
DUSDCGC	Définir une stratégie de communication globale cohérente	21
RUPDCM	Réaliser un plan de communication multi-canaux	14
DMPMT	Découvrir le monde de la Presse et des Médias Traditionnels	14
RECLDE	Reconnaitre et comprendre l'Organisation des entreprises	21
AUVCEDR	Assurer une veille concurrentielle et de réputation	14
SADLDEP	S'initier au droit à l'image, la diffusion et la propriété intellectuelle	7
CEFALR	Comprendre et faire appliquer la RGPD	7
FLASDPG	Favoriser l'innovation au sein d'équipes performantes grâce à des outils adaptés	14
CLDCDCOM	Contribuer à l'élaboration d'un cahier des charges pour différents projets de communication	7
ELCDPDC	Etablir le chiffrage des projets de communication	14
EEMLRSM	Etudier et maîtriser les réseaux sociaux majeurs en tant que community manager (Facebook, LinkedIn, Instagram, Youtube, Pinterest, Tumblr, etc)	35
CUACESEO	Construire une approche complète et cohérente du SEO	35
RLELDPM	Renouveler l'intérêt et l'audience de publications multicanales continues. En mesurer les effets et appliquer des mesures correctives	28
RDFCEDAB	Rédiger de façon ciblée et définie, articles, breves, tweets, posts FB et LinkedIn, Instagram Stories, blogs, newsletter et mails à des fins de communication externes et internes	28



CUNEUCDE	Concevoir une newsletter et une campagne de emailing	14
RDMEDIET	Réaliser des maquettes et des interfaces en tenant compte des bonnes pratiques d'ergonomie (UX)	28
CEGLCS	Concevoir et gérer la communication événementielle (salons, séminaires, expositions, célébrations)	14
AUPDVPBS	Assurer une prise de vue photo basée sur les bonnes pratiques (techniques photo, éclairage, bases du cadrage, techniques de studio, retouche)	14
AUTVBSLB	Assurer un tournage vidéo basé sur les bonnes pratiques (techniques vidéo, éclairage, bases du cadrage, prise de son, bases de la scénarisation, montage, post production)	14
ALPDVM	Assurer la postproduction des vidéos, montage, étalonnage	21
MEOUCWD	Mettre en oeuvre un CMS (JOOMLA, WORDPRESS, DRUPAL) à partir d'un cahier des charges, choisir et utiliser les principales extensions, intégrer avec les services externe comme google analytics, intégrer les photos, les animations et les vidéos	21
MLRDLG	Maîtriser les règles de l'exécution graphique	35
EDAPDSDD	Elaborer des animations pour différents supports de diffusion grâce à After-effects	35
ULMAX3D	Utiliser le logiciel de 3DS MAX pour la création d'images et d'animations 3D pour des projets simples	42
RDIDGDPH	Réaliser des illustrations, des graphismes, des visuels, bannières grâce à ADOBE PHOTOSHOP	49
RDIDGDIL	Réaliser des illustrations, des graphismes, des visuels, bannières grâce à ADOBE ILLUSTRATOR	49
RDIDGDIN	Réaliser des illustrations, des graphismes, des visuels, bannières grâce à ADOBE INDESIGN	49
ULRSPTP	Utiliser les ressources spécifiques au print, comprendre et utiliser les techniques du print (calibration et techniques d'impression)	35
SFSLCVEP	Se préparer à passer le certificat VOLTAIRE	7
ECDFDIGI	Evaluer ses connaissances en cours de formation, élaborer un dossier professionnel final, préparer et présenter son travail	21